

경제 정답

1	②	2	③	3	④	4	③	5	③
6	②	7	②	8	④	9	④	10	①
11	②	12	③	13	①	14	①	15	⑤
16	③	17	②	18	⑤	19	⑤	20	①

해설

1. [출제의도] 합리적 의사 결정 과정 적용하기

A는 비용, 편익, 기회 비용 등을 고려하는 대안 평가 단계이다. ①, ③은 자료 및 정보 수집 단계, ④는 대안 선택 단계, ⑤는 문제 인식 단계에 해당한다.

2. [출제의도] 합리적 선택의 사례 분석하기

A를 선택하면 임금은 10시간×8,000원=80,000원, 임대료 10,000원으로 총비용은 90,000원이다. B를 선택하면 임금은 7시간×8,000원=56,000원, 임대료 20,000원으로 총비용은 76,000원이다. 따라서 B를 사용하는 것이 더 효율적이다. 시장가격이 100,000원이므로 생산비가 76,000원이면 24,000원의 이윤이 발생된다.

3. [출제의도] 최고 가격제의 내용 이해하기

어떤 재화의 가격이 지나치게 높으면 정부는 소비자들을 보호하기 위해 시장에 개입하여 균형 가격보다 낮은 가격으로 규제하는 최고 가격제를 시행하게 된다. 최고 가격제가 시행되면 가격이 낮아짐에 따라 공급량이 감소하고, 초과 수요가 발생한다. 가격 규제가 이루어지면 꼭 사려는 소비자들은 웃돈을 주고서라도 구입하려 하기 때문에 암시장이 형성될 수 있다. 한편, 가격 규제를 유지하기 위해 정부는 비용을 지불해야 한다.

4. [출제의도] 경제 주체의 특징 파악하기

가계는 효용의 극대화를 추구하고 생산 요소(토지, 노동, 자본)를 제공한다. 기업은 이윤의 극대화를 추구하며 생산물(재화, 용역)을 제공한다. 정부는 가계와 기업에 비해 형평성을 추구한다.

5. [출제의도] 해외 부문의 특징 파악하기

개방경제하에서 A는 외국(해외)으로서 가계, 기업, 정부로 구성되며 무역의 주체가 된다. 각 나라의 기술수준과 부존자원의 차이로 인해 무역이 발생되며 그로 인해 자원의 희소성이 감소된다.

6. [출제의도] 경제 활동 파악하기

ㄴ은 서비스를 소비하는 활동으로 ㉠에 해당하며, ㄷ은 재화를 소비하는 활동으로 ㉡에 해당한다.

7. [출제의도] 혁신을 통한 이윤 창출 사례 적용하기

주어진 사례에서 김씨가 생산한 약초 음료는 새로운 연구개발을 통해 상품 차별화를 이룬 것으로 새로운 시도를 통한 기업이 정신이 나타나고 있다.

8. [출제의도] 경제 관련 법률 이해하기

지문은 제조물 책임법, 전자상거래에 관한 법, 공정거래법이다. 이러한 법률의 목적은 공정한 경쟁을 통해 효율적인 자원 배분이 이루어지도록 하려는 것이다.

9. [출제의도] 희소성의 개념 이해하기

스카프와 치약 세트 두 재화는 사람에 따라 느끼는 만족도는 다르지만, 두 재화 모두 원하는 양에 비해 충분하지 못하므로 둘 다 희소성을 갖는다. 사은품을 받아 느끼는 만족감보다 사은품을 얻기 위해 투입되는 비용이 더 큰 경우에는 행사

에 참여하지 않을 것이다.

10. [출제의도] 경제 정보 분석하기

(가)자료는 시간의 흐름에 따른 노인 인구 구성의 변화율을 보여주는 것으로, 노인 인구 수를 파악할 수는 없다. (나)는 일부 노인들을 대상으로 조사했기 때문에 표본조사이다.

11. [출제의도] 시장 경제 체제의 특징 파악하기

A는 시장 경제 체제, B는 계획 경제 체제를 의미한다. 시장 경제에서는 경제 주체의 자율성과 창의성을 존중하므로 기술 혁신과 생산성 증가가 이루어지며, 수요와 공급의 원리에 의해 개인에게 필요한 제품들이 다양하게 생산·소비된다. ㄴ, ㄷ은 계획 경제의 특징이다.

12. [출제의도] 경제 체제에 적합한 규정 파악하기

시장 경제는 이윤 동기를 자극하므로 사유 재산 제도를 채택하고, 개인과 기업의 자유와 창의를 존중하여 효율성을 추구한다. 계획 경제는 국가가 경제 발전 계획을 세우고 실행하며, 생산과 소비의 균형을 유지하기 위한 활동을 전개한다.

13. [출제의도] 시장 가격 기구의 기능 적용하기

A는 가격기구를 의미하며, 시장 경제에서의 가격 기구는 자원을 효율적으로 배분한다. 노동 시장의 가격에 해당하는 임금이 상승하면 기업은 고용량을 줄인다.

14. [출제의도] 독점 시장의 특징 이해하기

이 시장은 독점 시장이다. 독점 시장에서는 공급자가 유일하기 때문에 가격을 결정할 수 있다.

15. [출제의도] 분업의 특징 파악하기

A는 분업이다. 분업이 이루어지더라도 숙련도의 차이나 기술 수준의 차이 등으로 인해 모든 생산자가 동일한 이익을 보장받지는 않는다.

16. [출제의도] 기업의 혁신 사례 적용하기

주어진 사례는 이윤 극대화를 위해 새로운 경영 기법을 도입한 것으로, 투명하고 책임있는 경영과 사회적 책임의 내용까지는 포함하고 있지 않다.

17. [출제의도] 생산 가능 곡선 이해하기

곡선은 효율적인 생산이 이루어지는 점들의 조합이다. A는 현재의 노동력으로서는 생산이 불가능한 조합이다. 150시간으로 딸기 50상자와 물고기 200마리 또는 딸기 100상자와 물고기 100마리를 생산하는 것이 효율적이다.

18. [출제의도] 오염면허제의 효과 파악하기

오염면허제를 실시하는 목적은 환경오염의 총량을 감소시키려는 것이다. 기업의 오염배출량이 늘어나면 기업의 지출이 커지고 배출량을 줄이면 이익이 증가하므로 각 기업들은 오염배출량을 감소시키려고 노력할 것이다.

19. [출제의도] 자유방임주의의 특징 파악하기

(A)는 애덤스미스의 주장으로, 자유방임주의를 뜻한다. 자유방임주의는 그 누가 강제하지 않아도 각 개별 경제 주체들이 자신들의 이익을 추구하고 자유롭게 경쟁하는 과정에서 자연스럽게 사회의 경제문제가 해결된다는 사상이다.

20. [출제의도] 수정자본주의의 발생 원인 파악하기

(B)는 케인즈의 주장으로, 유효 수요의 부족을 해결하기 위해서는 정부가 시장에 개입해야 한다고 주장하였다. 이러한 주장을 바탕으로 미국에서

대공황을 해결하기 위해 뉴딜정책이 실시되었다.