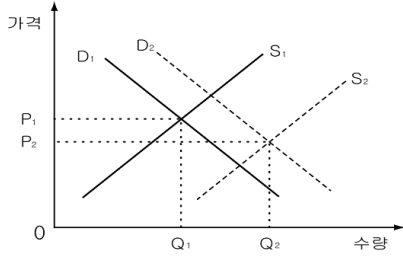


2

사회탐구 영역(경제)

5. 그래프는 DMB폰 시장의 변화($D_1 \rightarrow D_2$, $S_1 \rightarrow S_2$)를 나타낸 것이다. 이와 같은 변화의 요인으로 옳지 않은 것을 <보기>에서 모두 고르면?



< 보 기 >

- ㄱ. 제품의 가격 인하
 ㄴ. 제품의 사용요금 인상
 ㄷ. 신기술 개발로 부품 가격 하락
 ㄹ. 새 모델 출시로 소비자의 선호도 증가

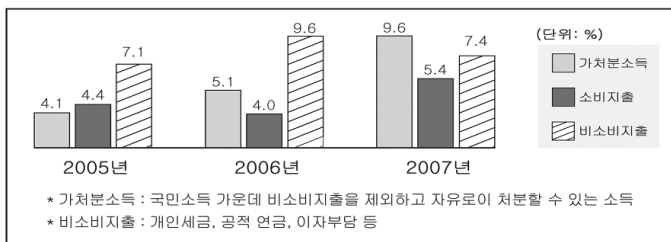
- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄷ, ㄹ
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

6. 표는 어느 생산자의 경제적 선택 상황이다. 생산자의 최대 이윤은?
 (단, 생산자는 합리적 경제인이다)

가격(원/개)	20	30	40	50	60
수요량(개)	50	40	30	20	10
공급량(개)	10	20	30	40	50
생산비(원/개)	10	9	8	7	6

- ① 100 원 ② 420 원 ③ 960 원
 ④ 1,720 원 ⑤ 2,700 원

7. 그래프는 전년 대비 도시근로자 가구의 소득 및 지출 증가율을 나타낸 것이다. 이에 대한 분석으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 고르면? [3점]



< 보 기 >

- ㄱ. 평균 소비성향을 계산할 수 있다.
 ㄴ. 2006년은 소비 지출액이 증가하였다.
 ㄷ. 2007년은 도시 근로자 가구의 저축액이 증가하였다.
 ㄹ. 2007년은 비소비지출 비중 감소로 담세율은 감소하였다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄴ, ㄷ ③ ㄷ, ㄹ
 ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

8. 표는 거래 주체별 전자 상거래 현황이다. 이에 대한 설명으로 옳은

것을 <보기>에서 모두 고르면?

(단위 : %)

구 분	2005년	2006년	전년대비 거래총액 증감율
B2B(기업간)	89.1	88.5	14.7
B2G(기업·정부간)	8.1	8.5	18.6
B2C(기업·소비자간)	2.2	2.0	15.3
기 타	0.6	1.0	66.9
총 계	100	100	

< 보 기 >

- ㄱ. 전자 상거래는 대부분 기업 간 거래가 주도한다.
 ㄴ. B2C 거래 비중은 감소하였으나 거래총액은 증가하였다.
 ㄷ. 전자 상거래에서 소비자 주권이 강하게 작용하고 있다.
 ㄹ. 전자 상거래 규모가 가장 작게 증가한 것은 B2B 부문이다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄹ
 ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

9. 밑줄 친 '시소계임'의 사례로 옳지 않은 것은? [3점]

환율이 1달러 당 1,000원에서 1,200원으로 상승하는 경우 원화가 평가 절하되었다고 말한다. 이 경우 환율과 원화의 가치는 일종의 시소계임이다.

- ① 소득과 누진세율의 관계
 ② 통화량과 이자율의 관계
 ③ 컴퓨터 가격과 수요량의 관계
 ④ 경제 성장률과 실업률의 관계
 ⑤ 소득 증가와 앵겔 계수의 관계

10. 표는 자동차에 부과되는 조세를 나타낸 것이다. (가)~(라)에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 고르면? [3점]

구입 단계 (가)	등록 단계 (나)	소유 단계 (다)	운행 단계 (라)
특별소비세 부가가치세	취득세 등록세	면허세 자동차세	교육세 취발유세

< 보 기 >

- ㄱ. (가)의 담세자는 생산자이다.
 ㄴ. (나)는 자동차 구매자에게 부과된다.
 ㄷ. (다)는 납세자와 담세자가 동일하다.
 ㄹ. (라)는 개인의 능력에 따라 세율이 차등 적용되며 자동차 가격에 반영되지 않는다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

11. 다음 ㉠~㉣에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 고르면?

사회탐구 영역(경제)

3

[3점]

현실에서는 ㉠한 기업이 하나의 상품을 생산하는 경우와 ㉡관련 있는 여러 가지 상품을 동시에 생산하는 경우를 흔히 볼 수 있다. 구두를 만드는 회사에서 핸드백이나 혁대 등의 상품도 함께 생산하거나 TV를 만드는 회사에서 DVD, 컴퓨터 모니터, 휴대폰을 함께 생산하는 사례가 많다. 이렇게 한 기업이 여러 가지 상품을 함께 생산하는 경우는 관련 제품들을 생산하는 과정에서 비용이 적게 들기 때문인데, 이를 ㉢범위의 경제라고 한다.

< 보기 >

- ㄱ. ㉠의 제품당 생산비용이 ㉡보다 크다면 ㉢이 존재한다.
- ㄴ. ㉢이 존재할 때 기업을 분할하면 비효율성이 유발될 수 있다.
- ㄷ. ㉢은 생산시설·투입요소가 여러 상품의 생산과정에 공동으로 사용될 때 나타날 수 있다.

- ① ㄱ ② ㄴ ③ ㄷ ④ ㄱ, ㄴ ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ

12. 표는 축구 경기의 관람료를 차등 적용했을 때의 관람자 수와 관람료 수입의 변화를 나타낸 것이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 고르면? [3점]

구분	상위 팀과의 경기	하위 팀과의 경기
관람료	인상	인하
관람자 수	감소	증가
관람료 수입	증가	증가

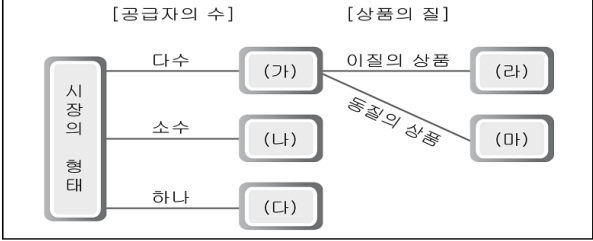
< 보기 >

- ㄱ. 하위 팀과의 경기에서 수요의 가격 탄력성은 1보다 작다.
- ㄴ. 상위 팀과의 경기에서 관람료 변동율은 관람자 수 변동율보다 크다.
- ㄷ. 상위 팀과의 경기에서 수요의 가격 탄력성은 대체재가 많은 재화의 그것과 유사하다.
- ㄹ. 공급이 동일하게 증가했을 경우, 관람자 수 증가의 크기는 상위 팀과의 경기 때가 하위 팀과의 경기 때보다 작다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄹ
- ④ ㄱ, ㄷ, ㄹ ⑤ ㄴ, ㄷ, ㄹ

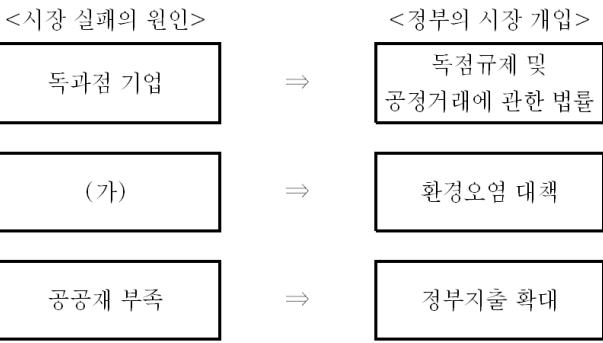
13. 다음은 시장의 형태를 나타낸 것이다. (가)~(마)와 관련한 수행 평가

주제로 적절하지 않은 것은?



- ① (가) - 생산자의 이윤 극대화 조건
- ② (나) - 담합 행위가 시장에 미치는 영향
- ③ (다) - 공급자의 생산량 및 가격 결정 조건
- ④ (라) - 일물일가의 법칙이 존재하는 이유
- ⑤ (마) - 현실 경제에서 이 시장이 존재하기 어려운 이유

14. 그림은 시장 실패의 원인과 그 해결을 위한 정부의 시장 개입을 나타낸 것이다. (가)에 대한 설명으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 고르면?

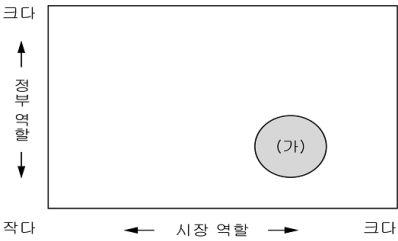


< 보기 >

- ㄱ. 시장에서 가격 기구의 역할을 강화해야 한다.
- ㄴ. 수혜자가 비용을 부담한다는 원칙이 적용되고 있다.
- ㄷ. 전체 사회에 적합한 규모보다 더 많이 생산되고 있다.
- ㄹ. 개인이 부담하는 비용은 사회가 지불하는 비용보다 적다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
- ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

15. 그래프는 1970년대 석유파동 이후의 정부와 시장의 역할을 나타낸 것이다. (가) 체제의 특징으로 옳은 것은?



- ① 정부 실패 보완을 위한 시장 기능 강화
- ② 무역, 외환, 자본 이동에 대한 규제 강화
- ③ 효율적 자원 배분을 위한 정부 개입 확대
- ④ 형평성 증대를 위한 민간 기업의 공기업화
- ⑤ 유효수요 부족을 해결하기 위한 정부지출 확대

16. 표는 우리나라 중앙정부의 기능별 세출 예산의 변화를 나타낸 것이다.

4

사회탐구 영역(경제)

이들 통해 알 수 있는 내용으로 옳은 것을 <보기>에서 모두 고르면? [3점]
(단위 : 조 원)

구분	방위비	교육비	사회개발비	경제개발비	일반행정비	지방재정교부금 등	합계
2003	18.5	20.7	15.3	32.5	12.7	17.5	117.2
2004	20.0	22.1	16.6	30.8	11.9	17.9	119.3
2005	22.0	27.4	17.8	28.1	14.6	25.3	135.2
2006	23.5	28.5	22.8	26.5	15.1	28.0	144.4

< 보 기 >

- ㄱ. 신자유주의의 영향으로 작은 정부를 지향하고 있다.
 ㄴ. 정부가 국민들에게 어떤 종류의 서비스를, 얼마나 공급하고 있는지 알 수 있다.
 ㄷ. 2004년에 산업 지원 및 육성, 사회 간접 자본의 생산 등에 대한 세출 예산액은 전년에 비해 증가하였다.
 ㄹ. 전년 대비 2006년에 전체 세출 예산액에서 공해 방지, 사회 복지 등에 대한 세출 예산액이 차지하는 비중은 증가하였다.

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄷ ③ ㄴ, ㄷ
 ④ ㄴ, ㄹ ⑤ ㄷ, ㄹ

17. 다음은 (가)~(다) 금융 시장에서의 가격 동향을 나타낸 것이다. 이에 대한 설명으로 옳은 것은?

- (가) 시장 - 외국 증시 급락과 기관들의 매도세로 투자심리가 위축되어 코스피 지수가 70포인트 가까이 떨어지고 있다.
 (나) 시장 - 원/달러 환율은 현재 전일 대비 8.6원 가량 오른 931.5 원 선에 거래되고 있다.
 (다) 시장 - 시중 이자율이 상승한 이유는 기업들의 자금수요가 증가했기 때문이다.

- ① (가)에서 시장의 공급량은 가격에 비례한다.
 ② (나)에서 수출 증가는 가격 상승을 초래한다.
 ③ (다)에서 정부의 통화량 증대는 가격 하락을 초래한다.
 ④ (가)와 (나)에서 시장 수요는 공급에 의해 창출된다.
 ⑤ (나)와 (다)에서는 최저가격에 의한 통제가 이루어진다.

18. 표는 경제사회가 추구하는 이상적인 목표와 그 측정 지표를 나타낸 것이다. ㉠~㉣에 대한 설명으로 옳지 않은 것은?

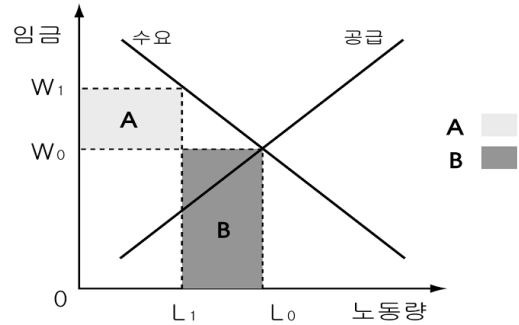
목표	측정 지표
㉠	실질 GDP 증가율
㉡	실업률, 물가 상승률
㉢	10분위 분배율

* 10분위 분배율 = 하위 40%의 소득 점유율 / 상위 20%의 소득 점유율

- ① ㉠은 경제 성장으로 생산량의 증대를 의미한다.
 ② ㉡은 경제 안정으로 물가 안정 및 고용 증가를 의미한다.
 ③ ㉢은 경제 형평성의 실현으로 분배 개선을 통해 달성된다.
 ④ ㉠의 추구는 ㉢의 달성을 저해할 수 있다.
 ⑤ '파이를 먼저 키우자'라고 하는 것은 ㉠보다 ㉢의 가치를 우선시하는 것이다.

19. 그래프는 노동시장의 가격 통제($W_0 \rightarrow W_1$)를 보여주고 있다. 이에

대한 설명으로 옳은 것은? [3점]



- ① 노동의 질 향상을 위해 시행한다.
 ② W_1 에서 실업자는 존재하지 않는다.
 ③ W_1 이하에서 암시장이 형성될 수 있다.
 ④ 주로 고학력·고기술 근로자들을 적용 대상으로 한다.
 ⑤ A보다 B가 면적이 넓다면, 가격 통제 이후 근로자 가구의 임금 소득 총액은 증가한다.

20. 표는 A~C 기업이 가전제품 시장에 진출할 때 발생하는 진입 장벽을 요인별로 평가한 것이다. 이에 대한 분석으로 옳은 것은?(단, 점수가 클수록 진입 장벽이 높다) [3점]

<진입 장벽 요인별 평가표>

진입 장벽 점수 (5점 만점)	1	2	3	4	5
요 인					
정부의 규제	B		C	A	
규모의 경제성	A	C		B	
자금 동원 능력			A	C	B
소비자의 브랜드 선호도	A		B		C

출처 : ○○경제연구소

- ① 시장 진입에 가장 유리한 기업은 B이다.
 ② C 기업은 소비자들에게 잘 알려져 있지 않다.
 ③ B 기업은 시장 진입 시 자금 조달이 용이하다.
 ④ 기업들의 가장 큰 진입장벽 요인은 정부의 규제이다.
 ⑤ A 기업은 대량 생산에 따른 이익이 적다는 것이 가장 큰 진입장벽 요인이다.

※ 확인사항

- 문제지와 답안지의 해당란을 정확히 기입(표기)했는지 확인하시오.