

2010 대수능 9월 모의평가 직업탐구영역 상업경제과목 해설지

[정답]

문 항	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
정 답	②	③	②	③	④	①	①	②	④	④
문 항	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
정 답	③	④	③	②	⑤	⑤	③	⑤	①	⑤

[해설]

1. [정 답] ②

[해설] 상업의 발달 과정에 대한 문항이다.

자급 자족	→	물물 교환	→	(가)	→	시장의 출현	→	상인의 출현	, 상업의 발달
		↑		↑		↑		↑	
		(나)		교환의 편리성		장소의 편의성		분업의 발달	

(가)는 화폐의 출현, (나)는 잉여 생산물의 발생이다.

2. [정 답] ③

[해 설] 경쟁 매매 방식에 대한 문항이다. 경쟁 매매 방식에는 입찰, 경매, 경매매가 있다.

종류	판매자	구매자	결정 가격	방법
입찰	매입	다수	1인	최저 가격
	판매	1인	다수	최고 가격
경매	1인	다수	최고 가격	구두, 손짓 등 (적상법, 적하법)
경매매	다수	다수	균형 가격	동시 경쟁

제시문은 구두 표현과 손짓에 의한 방법이므로 경매에 해당된다. 1,000만 원부터 시작하여 150억 원에 최종 판매되었으므로 적상법에 해당한다.

3. [정 답] ②

[해 설] 인코텀즈(INCOTERMS, 2000) 가격 조건은 수출업자의 비용과 위험 부

담의 범위를 기준으로 나타낸 것이다. 13가지 조건 중에서 국제 무역 거래에서 가장 많이 이용되는 조건은 CIF(운임·보험료 포함)와 FOB(본선인도조건)이다.

(가) EXW : 공장 인도 조건-수출업자의 공장에서 물품을 인수

(나) DDP : 관세 지급 인도 조건-수출업자가 수입 통관 비용까지 부담

· DDU : 관세 미지급 인도 조건-수출업자가 수입 통관을 제외한 모든 비용을 부담

· DAF : 국경 인도 조건-국경에서 물품을 인수

4. [정답] ③

[해설]

기업의 해외 진출 방식에 대한 문항이다. 해외 진출 방식은 수출 방식, 계약 방식, 해외 직접 투자 방식이 있다.

(가) BOT 방식 : Build own(건설)→Operate(운영)→Transfer(양도)

턴키 계약 방식보다 더 발전한 형태로 개도국에 대한 플랜트 수출에서 투자 회사가 건설한 뒤 운영 수익으로 이를 회수하고, 현지 기업이나 정부에 매각·양도하는 방식

(나) 녹다운 수출 : 현지 조립 방식 수출

(다) 턴키 방식 : 열쇠(key)를 돌리면(turn) 모든 설비가 가동되도록 준비해 준 인도하는 플랜트(plant) 수출의 계약 방식

5. [정답] ④

[해설] 경제 통합 단계에 대한 문항이다.

자유 무역 협정 (FTA)	회원국 간 관세 철폐를 중심으로 하는 자유 무역 협정
관세 동맹	회원국 간 자유무역 외에도 역외국에 대해 공동관세율을 적용
공동 시장	관세 동맹에 추가해서 회원국 간에 생산 요소의 자유로운 이동이 가능한 공동 시장
경제 동맹	공동 시장에 추가해서 회원국 간 공동 경제 정책을 수립
완전 경제 통합	단일 통화, 회원국의 공동의회 설치와 같은 정치·경제적 통합 수준의 단일 시장

(가)는 관세 협정, (나)는 경제 동맹에 해당된다.

6. [정답] ①

[해설] 운송 수단에 대한 문항이다.

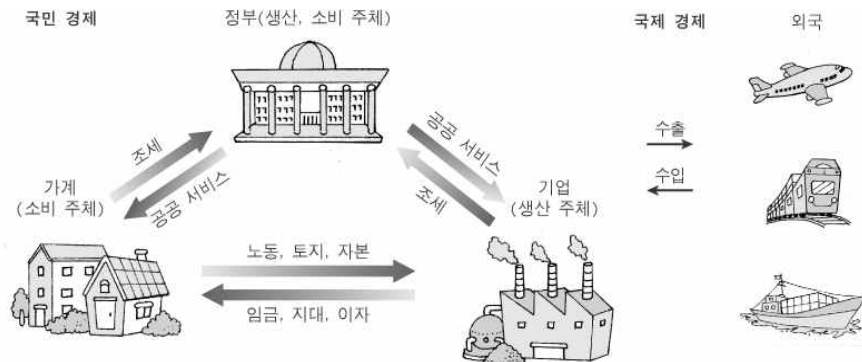
운송의 종류 및 특징은 다음과 같다.

구 분		장 점	단 점
육 상 운송	철도 운송	·신속, 안전, 정확 ·중·장거리 대량 운송 ·비교적 운임 저렴	·단거리 운송 불편 ·제작 및 운영에 많은 자본 고정
	자동차 운송	·단거리 운송에 적합 ·적재, 하역, 포장 편리 ·문전 운송(door to door) 및 일관 운송 가능	·도로 건설에 많은 자금 ·자동차 매연 - 공해 문제
해상 운송		·운송비 저렴 ·대량 운송, 장거리 운송 적합	·적재 및 하역 어려움 ·위험성이 높음 ·속도가 느림
항공 운송		·소량 물품의 장거리 운송 적합 ·운송 시간 가장 적게 소요	·중량 및 용적 제한 ·공항 입지 제한 ·운임 비쌈 ·기후의 영향 많이 받음
복합 운송		·운송, 보관, 하역, 통관 등 일관 운송 가능	·2가지 이상의 운송 수단 연결 필수

(가)는 자동차 운송, (나)는 항공 운송에 해당된다.

7. [정 답] ①

[해 설] 경제 주체에 대한 문항이다.



경제 주체에는 가계, 기업, 정부, 외국이 있다.

(가)는 외국, (나)는 정부, (다)는 가계와 기업이다.

따라서 (가)는 무역의 주체이며, (나)는 소비와 생산의 주체이다.

8. [정 답] ②

[해 설] 방카슈랑스에 대한 문항이다.

방카슈랑스란 은행 등 금융 기관이 보험 회사와 제휴하여 보험 상품도 함께 팔 수 있도록 한 금융 서비스이다. 보험 회사 입장에서는 은행 점포망을 통하여 판매 채

널을 확보할 수 있으므로 보험료를 인하할 수 있고, 영업 조직의 유지비를 절약할 수 있다. 은행 입장에서는 다양한 상품을 구비함으로써 고객 서비스를 증대시킬 수 있다.

9. [정 답] ④

[해 설] 전자 상거래의 발달에 관한 문항이다.

그래프를 보면 전자 상거래의 발달을 알 수 있으며 제시문을 통해 인터넷 쇼핑물의 거래 규모가 늘어남을 알 수 있다.

ㄱ. EDI를 통한 C2C 거래가 활성화되었을 것이다.(×) → C2C는 소비자 간 거래이므로 일반적으로 EDI를 이용하지 않는다.

ㄴ. 소비자의 긍정적인 제품 사용 후기가 늘어났을 것이다.(○) → 인터넷 쇼핑물의 확대가 이를 뒷받침해 준다.

ㄷ. 중간상의 발달로 인하여 거래 규모가 증가되었을 것이다.(×) → 전자 상거래는 중간상의 배제로 가격 인하를 가져오게 되었다.

ㄹ. 소비자의 욕구를 충족시키기 위해 다양화된 전문 쇼핑몰들이 생겨났을 것이다.(○) → 제시문에 소비자들의 구매 품목이 다양화됨을 나타내고 있다.

10. [정 답] ④

[해 설] 판매 전략에 대한 문항이다. 제시문은 시장 점유율을 확대하기 위해 자사 상품의 시장 노출을 극대화 하겠다는 내용이다.

ㄱ. 다양한 소비자의 욕구를 반영할 예정이다.(×) → 단일 모델로 제시하고 있다.

ㄴ. 개방적 유통 경로 정책을 사용할 예정이다.(○) → 유통 경로 정책에는 개방적, 선택적, 전속적 정책이 있다. 시장 노출을 극대화하기 위해서는 개방적 유통 경로 정책을 사용해야 한다.

ㄷ. 신문, 잡지 등의 대중 매체에 광고할 계획이다.(×) → 점두 광고로 제시하고 있다.

ㄹ. 대량 생산을 통한 저가 판매 전략을 추진할 예정이다.(○) → 소비자가 싸다고 느낄 수 있도록 가격을 책정하겠다고 제시하고 있다.

11. [정 답] ③

[해 설] 유통 정보화에 대한 문항이다. (가) 물류/택배에 해당하는 CVO는 첨단 화물 운송 체계, (나) 재고 관리 및 주문 관리에 해당하는 EOS는 자동 주문 시스템, (다) 판매 및 점포 관리에 해당하는 POS는 판매 시점 정보 관리이다.

ㄱ. (가)는 배차 관리를 실시간으로 하여 공차율을 줄일 수 있다.(○) → CVO의 특

정이다.

ㄴ. (가)에서 생성된 정보는 (다)의 정보보다 최종 소비자 관리에 효과적으로 활용될 수 있다.(×) → CVO는 최종 소비자 관리와 연관성이 없다.

ㄷ. (나)는 (다)의 정보를 기반으로 상품을 자동 주문 처리할 수 있다.(○) → 판매 시점 정보를 기반으로 EOS를 이용하면 자동으로 주문이 가능하다.

12. [정 답] ④

[해 설] 소비재의 특성에 따른 구매 형태에 관한 문항이다.

제시된 (가)는 사용 기간도 짧고, 선택도 수월한 C, (나)는 사용 기간이 길고, 선택하기 곤란하므로 B, (다)는 사용 기간이 길고, 선택할 때 비교적 수월하므로 D, (라)는 사용 기간은 짧으나 선택은 신중해야 하므로 A에 해당된다.

13. [정 답] ③

[해 설] 신용장에 의한 대금 결제 과정에 관한 문항이다.

제시된 그림의 (가)는 수출업자이며, 신용장의 수익자가 된다. (나)는 수입상이며, 신용장의 개설의뢰인이다. (다)는 통지 은행이며, 수출상이 발행하는 환어음의 매입 은행이 된다. (라)는 개설 은행이며, 신용장의 대금 지급을 약속하는 은행이다. 수입상이 개설은행으로부터 받는 운송 서류 중 물품을 대표하는 서류는 선화증권(B/L)이다.

14. [정 답] ②

[해 설] 소비자 구매 심리 과정에 대한 문항이다. 소비자 구매 심리 6단계(AIDCAS)는 주의(Attention)→흥미(Interest)→욕망(Desire)→확신(Conviction)→행동(Action)→만족(Satisfaction)이다. (가)는 주의, (나)는 확신에 해당된다. 주의 단계에서는 광고, 확신 단계에서는 판매원의 인적 판매가 가장 높은 판매 촉진 효과를 나타내는 수단이 된다.

15. [정 답] ⑤

[해 설] 기업의 자금 조달 방식에 대한 문항이다.

간접 금융 시장은 은행을 통한 자금 조달이다. 반면 직접 금융 시장은 자금의 수요자와 공급자간의 직접 거래를 뜻하기 때문에 자본 시장을 통해서 자금의 거래가 이루어진다. 흔히 주식이나 채권의 발행을 통한 자금의 조달이 직접 금융이다. (가)의 경우는 은행을 통하여 자금을 조달하므로 간접 금융이며, (나)는 증권회사를 통한 자금 조달이므로 직접 금융이다.

ㄱ. (가)의 투자자는 기업이 파산하면 원금을 보장받지 못한다.(×) → 은행에서 보

장해 준다.

ㄴ. (가)의 투자자는 자기 자금이 투자된 기업을 알 수 있다.(×) → 은행을 통한 투자는 자금 수요자와 자금 공급자가 서로 알 수 없다.

ㄷ. (가)의 투자자는 (나)의 투자자보다 수익률 변동이 작다.(○) → 일반적으로 은행의 금리는 안정적이며, 주식 시세는 수익률 변동이 더 크다.

ㄹ. (가)의 기업이 조달한 자금은 타인 자본이고, (나)는 자기 자본이다.(○) → 주식으로 조달한 자금은 기업의 자기 자본이 된다.

16. [정 답] ⑤

[해 설] 증권 시세 정보에 관한 문항이다.

한국종합주가지수(KOSPI)는 주식 가격 변동을 나타내는 지표로 기준 시점(1980년 1월 4일)의 주가 수준을 100으로 하여 비교 시점의 주가 수준을 비교하여 산출한다. 코스닥지수(KOSDAQ)는 코스닥 시장의 코스닥 주식 가격 변동을 나타내는 지표이다. 주식 거래는 판매자와 구매자가 다수이므로, 수요와 공급이 균형 가격에서 결정되는 경매매로 이루어지게 된다.

- 상한가 : 1일 최고 가격, 하한가 : 1일 최저 가격
- 상장 증권 : 증권 선물 거래소에서 매매되는 증권
- KOSPI의 최저 매매 단위는 10주, KOSDAQ의 최저 매매 단위는 1주

17. [정 답] ③

[해 설] 보조 상인에 관한 문항이다.

보조 상인은 다른 사람의 위탁을 받아 상행위를 대리하고 수수료를 받는 상인이다.

구분	업무	거래 명의	거래 대상	기간	보수	예
대리상	특정 상인 대리	본인 (특정 상인)	특정 상인	계속적	특정 상인	대리점
중개인(거간)	매매의 중개	타인 (거래 쌍방)	불특정 다수인	일시적	쌍방	부동산 중개인
위탁 매매인(객주)	매매의 위탁	자기	불특정 다수인	일시적	위탁자	증권 회사
운송 주선인	운송의 주선	자기	불특정 다수인	일시적	운임 차액	택배 회사

따라서 (가)는 대리상, (나)는 중개인, (다)는 위탁 매매인과 운송 주선인이다.

18. [정 답] ⑤

[해 설] 계약 조건 중 품질 결정 방법에 대한 문항이다.

품질의 결정 방법에는 현품, 견품, 표준품(FAQ, GMQ), 통명, 상표, 명세서의 방법이 있다. 그 중 표준품에 의한 품질 결정 방법에는 FAQ(평균 중등 품질, 표준품을 평균적인 품질을 갖춘 것으로 한다는 품질 조건)과 GMQ(판매 적격 품질, 시장에서 판매하기에 적합한 품질을 표준품으로 한다는 품질 조건)이 있다.

19. [정 답] ①

[해 설] 한국은행의 통화 신용 정책에 관한 문항이다.

한국은행의 통화 신용 정책에는 기준 금리 조절, 지급 준비율 정책, 여수신 정책, 공개 시장 조작 등이 있다. 이는 경제가 건전하게 발전할 수 있도록 통화의 양과 자금 흐름을 조절하는 것을 말하는데, 통화량이 지나치게 많으면 경기과열과 그에 따른 물가 상승과 투기가 일어나게 되고, 반대로 통화량이 지나치게 적으면 경기가 나빠져 실업자가 늘어나게 된다. 따라서 경제 상황에 따라 통화량을 조절하기 위하여 재할인을, 기준 금리, 지급 준비율을 인상하거나 인하할 수 있으며 공개 시장 조작을 통하여 국채나 공채를 매입 또는 매출하기도 한다.

제시문은 물가 상승이 지속되고 가계 대출이 급증하며, 경기가 과열되고, 부동산 가격이 급등하는 것은 통화량이 지나치게 많기 때문이므로 통화량을 줄이기 위하여 기준 금리와 지급 준비율을 인상하고, 국채를 매각하는 것을 제시하고 있다.

20. [정 답] ⑤

[해 설] 환율 변동에 관한 문항이다.

ㄱ. 수요 곡선이 D에서 D'로 이동하면 원화는 절하된다.(○) → 수요와 공급의 법칙에 의해 환율 변동이 일어나게 되는데 즉, 달러의 공급이 증가하게 되면 환율은 떨어지게 되며, 달러의 수요가 많아지게 되면 환율은 올라가게 된다.

ㄴ. 달러의 수요와 공급이 일치하는 수준에서 환율이 결정된다.(○) → 환율은 다른 상품과 마찬가지로 수요와 공급이 일치하는 수준에서 결정된다.

ㄷ. 환율이 A에서 B로 이동하면 달러 보유자는 환차익을 얻는다.(○) → A는 1,000원을, B는 1,100원을 나타내는 지점이므로 환율 변동에 의한 이익을 얻게 된다.