

2010학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 직업탐구영역 (디자인일반)해설지

[정답]

1. ④	2. ⑤	3. ②	4. ②	5. ③
6. ⑤	7. ④	8. ②	9. ⑤	10. ④
11. ②	12. ①	13. ②	14. ④	15. ⑤
16. ①	17. ①	18. ⑤	19. ⑤	20. ③

[해설]

1. [출제의도] 색의 속성에 대한 이해

[해설] 슬비 : 파랑은 선명도가 높은 색으로 표현되고 있고(파랑은 순색을 의미하는 것으로 보임), 아이보리색은 노랑에 흰색을 혼합한 것으로, 채도가 떨어진다. 채도의 고저는 부드러움에 관계되어 고채도는 선명하게, 저채도는 부드럽게 보인다.

정민 : 남색은 저명도, 연두색은 고명도이다. 밝은 색상이 더 가깝게 보인다.

현정 : 흰색은 고명도, 검정은 저명도이다. 밝은 색상이 더 크게 보인다.

가현 : 노랑은 고명도, 빨강은 상대적으로 저명도이다. 밝은 색상이 더 가볍게 느껴진다.

2. [출제의도] 디자인의 합목적성에 대한 이해

[해설] 가는 제품이 존재하는 이유, 즉 사용의 목적에 잘 부합하는 지에 대한 설명이며, 이를 굿디자인에서 합목적성이라 한다.

나는 다른 회사의 제품과의 유사성을 문제삼고 있어서, 차별성을 강화하여야 한다. 즉 독창성의 문제를 다루고 있다.

3. [출제의도] 합목적성과 디자인의 사례에 대한 이해

[해설] 구매시점광고는 매장 내에서 구매자의 시선을 끌기위한 방법을 동원한다. 규칙적 움직임이나, 모빌의 흔들림 등은 효과적인 기법으로 볼 수 있다.

또한가치 전속모델의 인지도 부족은 유명세를 가진 모델을 적용하는 방법으로 해결할 수 있다. 다만, 매장 판매원과 같은 친숙하지 않고 낯선 모델을 동원하는 것은 서민층에게 친근하게 다가갈 수도 있으나, 휴대전화기라는 기기의 특성에 비추어 이런 방법은 역효과를 가져올 우려가 있다. 모델은 호기심의 원천이며, 구매자의 동일시 모델이기 때문이다.

4. [출제의도] 디자인 원리의 사례와 적용에 대한 이해

[해설] 1번은 강조가 없고, 3번은 분산되는 느낌이 강하며, 4번은 반복의 느낌이 없다. 5번도 역시 반복은 되고 있으나, 강조가 없다. 2번은 인위적인 옷 주름의 패턴이 반복되고 있으며, 가운데 허리부분의 리본으로 강조하고 있는 예로 적당하다.

5. [출제의도] 디자인에 적용된 용어와 기법에 대한 이해

[해설] 제시문의 내용에서는 전통적 의미의 이미지와 주제와의 연계성을 강조하며, 전통적 의미를 전달하고자 하고 있다. 이미지는 2D프로그램을 사용하였고(완성된 이미지를 수정하기 위해 시점을 이동하기 쉽다면 3D로 볼 수 있다), 패러디는 이미지와 전달하고자 하는 주제가 상반될 때 일어나는 개념인데, 여기서는 주제와 이미지가 일관성을 가진다. 4번은 아이디어 스케치, 5번은 규칙적 눈금(방안지 등)이 적용되었다고 볼 증거가 없다(이미지의 간격이 일정하고 규칙적이지 않다.)

6. [출제의도] 환경디자인 중 거리시설물의 특성에 대한 이해

[해설] 가는 인도에 설치하여, 개방적이며 최대한 통행에 방해되지 않도록 배려하고 있다. 나는 철저하게 계획된 기능적 시스템이 적용된 시설물이며 폐쇄된 시스템 구조이다. ㄱ과 ㄴ의 설명은 모두 가와 나가 뒤바뀐 설명이다.

7. [출제의도] 색의 3속성에 대한 사례의 특성 찾기

[해설] 흑백인쇄는 철저하게 명도에 의존하는 표현의 특징을 갖는다. 제시문을 읽고 그 의도를 파악하는 능력이 요구되는 문제이다. <보기>에서 명도와 관련된 색의 속성을 찾으려면 된다. 색상은 색의 이름으로 구분하고, 유채색에만 존재하며, 보색의 개념 또한 기억하여야 한다. 명도는 유채색과 무채색 모두에게 존재하며, 흰색과 검정의 조합을 비트맵이라 하고, 회색조의 조합을 그레이스케일이라 한다. 흑백인쇄에서는 이러한 명도를 이용한다. 채도와 한난 등은 유채색에서만 나타나는 색의 속성이다.

8. [출제의도] 비례의 이해

[해설] 전체 사각형의 가로:세로 비는 1:루트2이다. 기본적으로 많이 사용되는 특별한 용지의 규격을 알고 있는 것 또한 도움이 될 것이다. A4는 210*297 규격이고, 길이는 2배수로 늘어나면서 A문자 뒤에 오는 숫자는 줄어든다. 즉 A4의 두 배는 A3, A3의 두 배는 A2 ,, 이런 식이다. 황금비례의 규칙은 이와같이 교과서나 공식 사무용지, 편지봉투 등에 적용되어 실생활에 적용되고 있다.

9. [출제의도] 인간공학이 적용되는 디자인 분야의 이해

[해설] 제시문에서는 인간공학적, 사용성, 편리성 등의 이론이 디지털기기에서 극대화될 수 있는 유용성 등을 보여주고 있다. 그러므로, 보기의 레이아웃과 손잡이의 위치, 버튼의 크기 등은 모두 인간공학을 기본으로 접근하는 사례이자 유니버설 디자인의 기본 개념(누구나 사용하기 좋은)이기도 하다.

10. [출제의도] 투상도의 이해

[해설] 투상도에 사용되는 도면의 선은 실선과 점선이 대표적이다. 앞의 구조체에 막혀 보이지 않으나, 뒤쪽에 존재하고 있는 것은 점선으로, 실제 눈에 보이는 것은 실선으로 표현한다. 4번과 5번의 경우, 비슷하게 보일지라도, 5번은 물체 안에 있는 깊이가 더 깊어 점선이 필요하다.

11. [출제의도] 근대디자인운동에 대한 이해

[해설] 아르데코는 기계적 생산과 기하학적 패턴, 복고적 스타일과 모던 스타일의 조합, 황금색의 느낌으로 1차세계대전과 2차세계대전 사이에 잠깐동안 유행했던 디자인운동이다. 주 무대는 프랑스 중심의 유럽, 미국이다. 3번답지는 미술공예운동과 관련이 더 깊고, 5번은 대중성을 극대화하였다고 수정하는 것이 옳다. 후에 팝디자인운동에 오히려 영향을 주었다고 볼 수 있다.

12. [출제의도] 외국 현대디자인의 특징에 대한 이해

[해설] 이탈리아 디자인이 갖는 특성을 요약해 놓은 제시문이다. 이탈리아 디자인의 특성인 그림을 찾으면 된다. 2번은 미국의 베이크라이트라는 신소재를 이용한 디자인이며, 3번은 유선형이 유행하던 시기 레이먼드 로위의 디자인이고, 4번은 네덜란드의 리트벨트 적청의자, 요소주의,데스틸,신조형주의이다. 5번은 바우하우스의 디자인으로 미스반데로에가 디자인 한 MR535유형의 의자로, 데소 바우하우스의 생산용 모형으로 독일디자인이다. 1번은 이탈리아의 유명한

13. [출제의도] 도자공예의 재료와 특성에 대한 이해

[해설] <가>는 분청사기 기법의 도자기이고 표면의 문양은 자연의 재현을 통한 감상과 바라보기에 중점을 둔 개념이고, <나>는 실험적, 현대적, 해석적 주제로 작가

에 대한 이해나 그 밖의 개념에 대한 이해가 필요하다.

1번답지에서 주재료는 흙으로, 동일하고, 3번은 분청사기 기법을 그대로 설명하고 있으며, 4번과 5번은 문장 앞 뒤의 내용이 뒤바뀌어 있다.

14. [출제의도] 포스터디자인과 시각디자인의 요소에 대한 이해

[해설] <가>는 사진과 문자의 타이포그래피 기법으로 표현하고 있으며, <나>는 만화적 표현과 옵티컬방식의 표현으로 이루어진 타이포그래피 기법이 사용되고 있다. 1번답지는 <나>에 가깝고, 2번의 고딕체는 서체의 가로세로굵기가 모두 같으며 90도로 꺾어지고 장식이 없는 서체를 말하므로 잘 못되었고, 3번은 애니메이션이 아니라 포스터이다. 5에서 가는 실사와 합성한 기법으로 보아야 한다.

15. [출제의도] 편화의 표현방식에 대한 이해

[해설] ㄱ의 추상적이란 뜻은 점,선,면,색채 등을 순수하게 사용하는 기법이므로, 잘 못되었고, ㄴ의 경우 관념적 형태를 상징적 형태로 표현하였다고 수정하여야 한다. 나머지는 편화에 대한 적절한 설명이다.

16. [출제의도] 감성디자인의 영역과 실제에 대한 이해

[해설] 제시문에서의 키워드는 감성적, 어릴적 추억, 아동경향, 세트구성, 재미, 놀이 등으로 정리된다. 이러한 디자인분야는 감성디자인으로, 추억과 관련하여 향아리와 김치냉장고를 연결하는 사례로 적용될 수 있다. 옥수수당 플라스틱으로 만든 제품은 친환경, 즉 환경을 고려한 디자인, 바이오디자인의 영역으로 본다.

17. [출제의도] 형의 종류와 사례 적용

[해설] 형은 이념적형과 현실적 형, 현실적 형은 다시 자연형과 인공형으로 나눈다. 제시문의 타틀린 작품은 인공적 형이므로 자연형이 남는다. 자연형으로 표현된 사진을 고르면 될 것이다.

18. [출제의도] 디자인의 고려사항에 대한 이해

[해설] 개발의뢰서에 나타난 내용을 키워드로 정리하고 연결지어 생각한다. 컨셉의 ‘눈에 잘 띄는’, ‘모두 함께’라는 슬로건 등은 답지 2번을, ‘강한 팀’이미지는 3번을, 의뢰 목적은 4번을 적용하며, 1번은 가장 기본적으로 참고해야 할 내용으로써 중요도가 높다. 5번의 경우, ‘누구나 함께한다’는 의미에서 ‘고품격’이라는 단어가 거슬린다.

19. [출제의도] 외국의 디자인운동 양식에 대한 이해

[해설] 오스트리아의 빈을 중심으로 호프만, 클림트, 모저 등이 활동한 ‘분리파’에 대한 설명이다. 이들은 비엔나공방에서 작품을 만들어 실용적 제품을 생산하고 자

신들의 이름을 새겨 고유성을 부여하고 책임감과 자신감을 함께 제공했다.

1번답지의 기계주의적 미학은 이탈리아 미래파, 2번은 요소주의, 네덜란드, 신조형주의, 3번은 파리를 중심으로 활동했다는 내용이 잘못되었고, 4번은 바이마르 바우하우스에 대한 설명이다.

20. [출제의도] 입체의 전개도에 대한 이해

[해설] 전개도에 표현된 각각의 면이 어떤 부분과 연관되는지를 잘 판단하여 기초적으로 연결될 선과 이미지를 기억한 다음 답지에서 선택하면 된다.

16. [출제의도] 의사소통기능: 글의 순서 이해 [정답] ③

(Brian으로부터 Sabine에게)

Sabine에게

2주전부터 나는 쾰른에 와 있어. (a) 여기에는 큰 대학교가 있어. (b) 그 근처에 나는 예쁜 방을 하나 얻었어. (c) 그들도 역시 독일을 배우고 있어. 독일어는 어렵다고들 사람들은 말해. (d) 그러나 나는 독일을 열심히 배우고 있어. (e) 너 어떻게 지내니? 나에게 좀 와라! 빨리 답장해 줘!

안녕

너의 친구 Brian이

—<보기>—

내 옆에는 이탈리아에서 온 2명의 여대생들이 살고 있어.

[해설] <보기>의 내용으로 보아 <보기>의 문장이 들어갈 곳은 (c)이다. (c) 다음에 나오는 인칭 대명사 Sie를 통해 추측할 수 있다.

17. [출제의도] 의사소통기능: 글의 내용 이해 [정답] ③

[해설] 이 전자우편은 Brian이 Sabine에게 보내는 것이고, Brian이 독일을 배우고 있으며, Brian이 Sabine가 방문하기를 기다리고 있고, Brian은 2주전부터 쾰른에 살고 있다. ③이 글의 내용이 일치한다.

18. [출제의도] 의사소통기능: 글의 목적 이해 [정답] ⑤

안녕, Uwe, 나는 Frank야. 너도 역시 Barbara의 파티에 갈거니? 너는 이미 선물을 가지고 있니? 나는 무엇을 가지고 가야할지 모르겠어. 너 아는 것 있니? 나에게 전화 좀 해 줘! 고마워, 안녕!

[해설] Barbara에게 무슨 선물을 해야 좋을지 Frank는 Uwe에게 물어 보려고 한다. das Geschenk 선물, mitbringen 휴대하다

19. [출제의도] 의사소통기능: 길 안내 표현 이해 [정답] ②

A: 실례합니다, 박물관으로 어떻게 갑니까?

B: 똑바로 가시다가 첫 번째 거리에서 오른쪽으로 가세요. 그 다음 계속해서 Schiller 광장을 지나가세요, 박물관은 다음 교차로의 오른쪽 건너편에 있습니다.

[해설] A가 (b)의 위치에서 길을 묻고 있다.

20. [출제의도] 의사소통기능: 시각의 표현 이해 [정답] ④

A: 울름으로 가는 다음 기차는 몇 시에 있죠?

B: 잠깐만 기다리세요! 17시 45분에 있습니다, 그러므로 5시 45분에 기차가 떠
납니다.

[해설] 17시 45분은 오후 5시 45분이다.

- ① 5시 30분 ② 5시 50분 ③ 6시 10분 ④ 5시 45분 ⑤ 6시 15분

21. [출제의도] 의사소통기능: 비교의 표현 이해 [정답] ①

내 나이는 누나 나이의 절반이다. 나의 어머니는 48세이다. 그녀의 나이는 정확
히 누나 나이의 2배이다. 나는 몇 살일까?

[해설] 어머니는 48세, 누나는 24세, 나는 누나의 절반이니까 12세이다.

- ① 12 ② 14 ③ 16 ④ 22 ⑤ 24

22. [출제의도] 의사소통기능: 설명(외모)의 표현 이해 [정답] ②

A: 나 지금 음악회에 가. 내 모습 어떠니?

B: 나는 네가 아주 예쁘다고 생각해.

A: 너 그렇게 생각하니? 고마워.

[해설] das Schuljahr 학년, ausssehen ~처럼 보이다, meinen 생각하다

- ① 나는 네가 즐거운 시간을 보내길 바란다. ② 나는 네가 아주 예쁘다고 생각해.
③ 기다려, 나도 역시 음악회에 가. ④ 우리 음악회가 끝난 후에 다시 만나자. ⑤
바로 왼쪽으로 가, 그러면 연주회장이 보일거야.

23. [출제의도] 의사소통기능: 글의 제목 이해 [정답] ②

너는 일자리를 찾고 있니?

학년이 끝나니? 너는 여름방학에 무엇을 계획하고 있니? 네가 14-17세이고 약
간의 돈이 필요하다면 우리는 너를 도울 수 있어: 방청소에서 주방도우미까지.
전화. 05 51/35 23 71 jugendzentrum@web.de

[해설] das Schuljahr 학년, aufräumen 청소하다

- ① 너는 아이들을 좋아하니? ② 너는 일자리를 찾고 있니? ③ 너는 요리를 하고 싶
니? ④ 너는 남자 친구를 필요로 하니? ⑤ 너는 새로운 방을 가지고 있니?

24. [출제의도] 의사소통기능: 대화의 상황 파악(물건 사기) [정답] ③

A: 감자 2킬로 주세요.

B: 여기 있습니다. 그밖에 더 필요하신 게 있습니까?

[해설] sonst 그밖에, die Auskunft 안내

① 무엇을 원하세요? ② 가격이 어떻게 되나요? ③ 그밖에 더 필요하신 게 있습니까? ④ 저는 그것을 정확히 알고 있습니다. ⑤ 안내해 주셔서 감사합니다.

25. [출제의도] 의사소통기능: 글의 내용 이해 [정답] ④

올해도 역시 대학생들이 그들의 여름축제에 다시 초대를 하고 있다. 우리는 10시에 시작한다. 오전에는 음악과 영화 프로그램이 있다. 점심 식사 후에 우리는 운동을 한다. 누구나 함께 할 수 있다. 19시 30분에는 아프리카 출신의 대학생들이 그들의 멋진 춤을 공연한다.

[해설] vorstellen 공연하다, 소개하다

① 축제는 모두를 위한 것이다. ② 오후에는 운동이 있다. ③ 축제는 오전에 시작된다. ④ 모든 나라들의 음악이 있다. ⑤ 아프리카 출신의 대학생들은 그들의 춤을 보여준다.

26. [출제의도] 의사소통기능: 대화의 순서 이해 [정답] ③

A: 안녕, Anna! 네가 오니 기쁘다. 베를린의 날씨는 어떠했니?

B: b. 유감스럽게도 나빴어. 이틀 동안 비가 내렸어.

A: 그렇다면 우리는 뮌헨에서는 운이 좋았어. 이번 주에 이곳 날씨는 화창해.

B: a. 맞다. 날씨가 쾌청하고 아주 따뜻해.

A: 우리 지금 시내일주관광을 하는 게 어떠니?

B: c. 유감이야. 나는 아주 피곤해. 혹시 내일은 어떠니?

A: 동의해.

[해설] froh 기쁜, herrlich 훌륭한, 화창한

27. [출제의도] 의사소통기능: 대답의 표현 이해 [정답] ⑤

A: 저는 결혼을 하지 않았습니~~다~~. 당신은요?

B: 저도 역시 안 했습니다. 저는 아직 미혼입니다.

[해설] verheiratet 결혼한, ledig 미혼의

① 저도 역시 그렇습니다. ② 예, 그러세요. ③ 저는 아닙니다. ④ 아니요, 됐습니다. ⑤ 저도 역시 안 했습니다.

28. [출제의도] 문화: 속담의 이해 [정답] ④

[해설] der Fleiß 노력, der Koch 요리사

① 끝이 좋아야 만사가 좋다. ② 노력 없이는 대가도 없다. ③ 옷이 날개다. ④ 낮
말은 새가 듣고 밤말은 쥐가 듣는다. ⑤ 시장이 반찬이다.

29. [출제의도] 문화: 독일어권 국가의 정보 이해 [정답] ②

	(a)독일	(b)오스트리아	(c)스위스
인구	8200만	800만	700만
크기	352 022km ²	83 853km ²	41 293km ²
화폐	유로	유로	프랑
수도	베를린	빈	베른

[해설] 수도의 명칭으로 나라 이름을 쉽게 파악할 수 있다.

30. [출제의도] 문화: 통계 자료의 이해 [정답] ③

독일에서의 대중매체 사용(단위: 분/일)

221 라디오

220 TV 시청

45 CD, MP3-플레이어

44 인터넷

28 일간신문

25 서적

<보기>

- a. 사람들은 라디오를 좀처럼 듣지 않는다.
- b. 사람들은 매일 3시간 이상 TV를 시청한다.
- c. 책 읽는 시간은 일간신문 읽는 시간보다 더 길지 않다.
- d. CD, MP3-플레이어 사용 시간은 인터넷 사용 시간과 거의 같다.

[해설] selten 드문, 좀처럼 ~않다, benutzen 이용하다, 사용하다, 라디오는 하루에
221분 사용하므로 <보기>의 a는 통계 자료의 내용과 일치하지 않는다.