

2010학년도 대학수학능력시험 9월 모의평가 사회탐구 영역 - 경제지리 해설

1. ④ 2. ③ 3. ② 4. ⑤ 5. ② 6. ② 7. ① 8. ⑤ 9. ① 10. ①
11. ④ 12. ③ 13. ③ 14. ④ 15. ⑤ 16. ② 17. ② 18. ③ 19. ④ 20. ②

1. 경제 발전 격차의 이해

정답 해설 : 세계의 경제 발전 격차를 나타내는 남북문제와 관련된 문제이다. A는 상품 수출에서 1차 산업의 비중이 높은 국가들로 이는 경제 발전이 느린 저개발국과 개발도상국이 포함된 남쪽 국가들이다. B는 상품 수출에서 제조업의 비중이 높은 국가로 주로 경제 발전이 앞선 북쪽의 선진국들이다. 전체 국민에서 도시에 거주하는 국민들의 비중을 나타내는 도시화율은 경제 발전이 앞선 선진국이 높으며, 서비스 산업의 부가가치액과 1인당 인터넷 국제 전송량도 선진국이 높게 나타난다.

오답피하기

ㄷ. 전체 인구에서 15세 이하 유소년층이 차지하는 비율은 출생률이 높은 남쪽 국가가 더 높다.

2. 지역개발의 방법 이해

정답 해설 : (가)는 1970년대 진행된 제1차 국토 종합 개발 계획 기간 동안에 이루어진 사업이다. 이러한 국토 개발은 친환경 수준과 지역 간 형평성보다는 경제성 효율성을 중시하였으며, 중앙 정부의 주도로 이루어졌다. (나)는 2000년대 이후 지방 자치체가 정착되고 지역 주민들의 역할이 강조되면서 이루어진 지역 개발의 내용이다. 이러한 지역 개발은 개발보다는 친환경적인 발전을 중시하고 있으며, 자본 투자의 효율성보다는 지역 간 형평성을 추구하고 있고, 지역 주민들의 직접적인 참여를 통해 추진되는 지역 개발이다. 따라서 (가)는 친환경 수준과 형평성, 주민 참여도가 모두 낮은 B에 해당하며, (나)는 이와 반대로 친환경 수준과 형평성, 주민 참여도가 높은 C에 해당한다.

3. 공업의 공간적 분화 파악

정답 해설 : (가)는 미국에 본사를 둔 다국적 기업에 의한 제품 생산을 나타낸 것이다. 제품의 기획과 의사 결정 기능을 가진 본사는 미국 있으며, 노동비 절감을 위해 중국에 생산 공장을 설치한 사례이다. (나)는 국내 기업이 북한의 개성 공단에 위치한 공장에서 제품을 생산하고 있는 사례이다. 개성 공단은 중국에 비해 거리가 가까워 운송비가 싸며, 임금 수준도 낮아 노동비도 절감 할 수 있다.

오답피하기

을 : 중국에 위치한 제조업 공장은 노동비 절감을 위한 것이며, 이 제품을 국내의 다른 업체가 수입하고 있는 경우이다. 따라서 제조업체와 수입업체는 서로 다른 기

업이다.

정 : (가)의 경우에는 중국 시장을 확보하기 위한 목적도 있을 수 있겠지만 개성 공단의 경우 생산량을 전부 남한으로 반입시키고 북한 내 시장으로는 판매되지 않는다.

4. 해외 자원 개발의 분석

정답 해설 : 국내의 부존자원이 부족하기 때문에 많은 기업들이 해외에 진출하여 자원 개발에 참여하고 있다. 이러한 국내 기업들이 해외 진출하여 자원을 개발할 경우에는 자원에 대한 자주권이 인정되어 자원의 수급에 유리하게 작용한다. 유연탄, 구리, 철광석, 아연 등 대부분 자주 개발 광물은 국내 부존량이 적어 해외 수입 의존도가 높은 자원들이다. 이러한 해외 광물 자원 개발 사업 건수는 오스트레일리아에 집중되어 있으며, 국가별로 보면 자원 소비량이 적은 개발도상국이 높은 비중을 차지한다. 자주 개발률이 가장 높은 광물 자원은 제철 공장의 연료와 화력 발전의 에너지로 사용되는 유연탄으로 38%를 차지하고 있다. 광물 자원별 해외 투자 금액 순위는 유연탄>구리>아연>철광석 순으로 자주 개발량 순위인 유연탄>철광석>아연>구리와 일치하지 않는다.

5. 일본 기업의 해외 진출 목적 분석

정답 해설 : 일본 다국적 기업의 해외 진출에서 (가)는 자원이 풍부한 오스트레일리아와 아프리카로의 진출이 많은 경우이다. 이러한 지역으로의 기업 진출은 원료 자원 확보가 주목적이다. (나)는 아시아, 아프리카, 중앙 및 남아메리카로의 진출이 많은 경우이다. 이들 지역은 비교적 임금이 저렴하여 노동비 절감을 통한 생산비 절감 효과가 큰 경우일 것이다. (다)는 유럽과 북아메리카로의 진출 비중이 높다. 이들 지역은 선진국이 분포하고 있는 곳으로 현지의 시장 확대와 3국으로의 시장 확대가 주목적일 것이다.

6. 생산자 서비스의 특성 이해

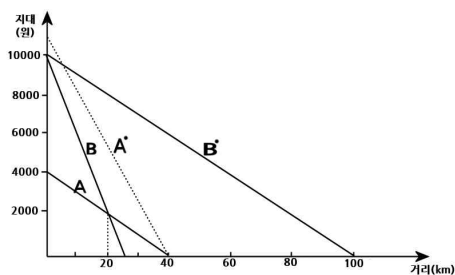
정답 해설 : 기업의 생산 활동을 지원해주는 금융과 보험, 연구 개발, 광고와 홍보 등 생산자 서비스업은 이를 필요로 하는 관련 업체와의 네트워크 형성이 매우 중요하며, 주요 거래처인 기업의 본사와 시간 거리가 가까운 대도시에서 입지하는 경향이 뚜렷하다.

오답피하기

ㄴ. 생산자 서비스업은 소기업에서부터 대기업에 이르기까지 기업 규모가 다양하다.
ㄷ. 생산자 서비스업은 기업의 본사가 집적되어 있는 도심과 부도심을 중심으로 입지하고 있다.

7. 지대 그래프의 이해

정답 해설 : 그래프를 통해 보면 A작물은 운송비가 100원/km이며 그래프식은 $y=-100x+4,000$ 이다. B작물의 단위 거리당 운송비는 A의 4배이고 25km지점에서 지대가 0이기 때문에 B작물의 지대 그래프 식은 $y=-400x+10,000$ 이다. 따라서 두 작물의 그래프가 만나는 곳은 20km로 시장에서 20km까지 B작물이, 20km에서 40km까지는 A작물이 재배된다. 재배 면적은 B가 $400 \pi \text{km}^2$ 이고, A는 $1200 \pi \text{km}^2$ ($1600 \pi \text{km}^2 - 400 \pi \text{km}^2$)로 A와 B의 재배 면적의 비율은 3:1이 된다. A와 B의 생산비가 같다면 시장에서의 가격 차이는 6,000원(10,000원-4,000원)이 된다. A의 시장 가격이 7,000원 상승하면 A작물의 지대 그래프는 A'로 변하게 되어 B작물의 재배는 불가능해진다. 반면 B의 단위 거리당 운송비가 A와 같다면 B작물의 그래프는 B'로 변하게 되어 A는 재배될 수 없다.



8. 운송비 그래프의 분석

정답 해설 : 구간별 적용전의 운송비 그래프는 거리에 따라 연속적인 비용 증가를 나타낸 것이며, 적용후의 운송비 그래프는 구간별로 단계적으로 변화하는 그래프이다. B와 C사이의 운송비 변화를 보면 적용 전에는 거리가 멀지 않아 B보다 C지점에서 약간 증가하였으나 구간별로 적용후의 그래프는 B와 C사이에 구간의 경계선이 놓여있어 급격하게 증가한다.

오답피하기

- ① B와 C 지점 사이의 운임 차이는 구간별 적용 전에는 약간의 차이가 있었으나 적용 후에는 급격히 상승하였다.
- ② 구간별 운임제 적용 전에 운임에서 차지하는 기종점비용은 거리와 관계없이 일정하다.
- ③ 구간별 운임제 적용 후 각 구간의 시작 부분인 A와 C가 각 구간의 종료 부분인 B와 D에 비해 운임 상승폭이 크다.
- ④ A, B, C, D 지점 중 구간별 운임제 적용 전에 비해 적용 후 운임 상승폭이 가장 큰 지점은 5천 원에서 2만 원으로 증가한 A지점이다.

9. 실리콘 밸리 첨단 산업 단지의 특성 파악 이해

정답 해설 : 미국의 실리콘 밸리는 지식과 정보 산업이 발달한 첨단 산업 단지로서 생산 공장과 연구소, 대학 등이 집적 되어 있는 혁신 클러스터로 변화에 대한 적응력이 빠르다. 이 지역은 벤처 기업들의 모험과 이를 지원하고 있는 벤처 캐피탈 등

의 유리한 조건을 바탕으로 발전하고 있는데, 중앙 정부의 지원보다 개별 기업들의 기업가 정신이 오늘날의 실리콘밸리를 만들었다. 실리콘밸리는 기업들의 모험과 창업 정신, 아이디어를 상품화 할 수 있는 벤처 자본, 공장-연구소-대학의 긴밀한 네트워크 형성, 실패를 두려워하지 않고, 기업에 대한 적극적인 지원을 담당하는 선도적 기업 등의 조건이 잘 갖추어진 곳이다.

10. 소매업태별 특성 비교 분석

정답 해설 : A는 재화의 도달 범위인 평균 상품 도달 범위가 두 번째이며, 평균 영업시간이 가장 짧고, 구매를 위한 평균 이동 거리가 가장 멀다. 이는 점포수가 적다는 것을 의미한다. 세 가지 소매업 중에서는 백화점이 여기에 해당한다. B는 상품의 도달 범위와 구매를 위한 이동 거리가 가장 짧아 주변에서 가장 많이 볼 수 있는 소매업이다. 평균 영업시간은 A보다 길어 세 가지 소매업에서 24시간 영업을 이루어지고 있는 편의점에 해당한다. C는 구매를 위한 이동 거리는 '0'이며, 상품 도달 거리가 가장 멀고, 평균 영업시간도 가장 길다. 이러한 소매업은 인터넷을 이용한 전자 상거래에 해당한다. 인터넷 쇼핑은 가정에서 상품 구매가 가능하기에 이동 거리가 '0'이 되며 시간과 관계없이 항상 물품 구매가 가능해 영업시간은 가장 길고, 공간적 제약 없이 상품 구매가 가능하기에 상품 도달 범위 역시 가장 길다.

11. 우리나라의 서비스업 특성 파악

정답 해설 : 아래 그래프에서 OECD 국가 평균 대비 생산성인 1에 비해 우리나라의 제조업과 대부분의 서비스업은 생산성이 낮게 나타나고 있다. 그리고 우리나라의 경우에는 제조업은 OECD평균에 근접해 있으나 나머지 서비스업은 대부분 생산성이 제조업에 비해 낮게 나타나고 있다.

오답피하기

- ① 소비자 서비스업인 음식숙박업과 도소매업은 제조업에 비해 생산성이 낮은 편이다.
- ② 생산자 서비스업인 금융 보험, 부동산 임대 및 사업 서비스업의 생산성은 우리나라 제조업의 생산성에 비해 높다.
- ③ 미국은 총수출액에서 서비스업이 차지하는 비중은 점차 높아지고 있으나 우리나라는 2001년에는 증가하였으나 그 후 점차 낮아지고 있어 우리나라와 미국 간의 격차는 점점 커지고 있다.
- ⑤ 우리나라의 서비스업 수출액 비중은 점차 감소하고 있으며, OECD 국가 평균에 비해 낮다.

12. 농업의 변화 추이 이해

정답 해설 : 대도시 주변에서 온실을 이용한 상품 작물 재배는 자본 투입량이 늘어나 자본 집약도(노동 1인당 자본- 자본/노동량)는 높아지고, 자동 제어 시스템을 이

용한 작물 재배로 인한 일손 감소는 노동력 사용을 줄여 노동 집약도(작물을 생산하는데 투입된 노동력)가 낮아지고 있음을 나타낸다. 그러나 생산량과 소득이 증가하고 있어 노동 생산성(생산량/노동 투입량)과 토지 생산성(생산량/토지 면적)이 높아지고 있음을 알 수 있다.

13. 중심지 이론의 개념 이해

정답 해설 : 제시된 그래프에서 식을 세워보면 $t_0 = -2x + 100$ 이고 $t_1 = -4x + 200$ 이다. 조건에서 t_0 과 t_1 시기에 최소 요구 범위는 수요량이 40개인 지점이라고 했으니 이를 그래프 식에 대입해보면 t_0 시점은 $30\text{km}(-2x + 100 = 40)$, t_1 시점은 $40\text{km}(-4x + 200 = 40)$ 지점이 최소 요구 범위가 된다. 따라서 t_0 시점에는 최소 요구 범위의 면적이 900km^2 로 인구가 9,000명이 되며, t_1 시점에는 최소 요구 범위의 면적이 $1,600\text{km}^2$ 로 인구가 16,000명이 된다. 따라서 t_0 보다 t_1 시기의 인구 수는 7,000명이 증가하였다.

14. 환경 문제 이해

정답 해설 : (가)의 경우 커피 생산에 화학 비료가 사용되고 있음을 알 수 있다. 이로 인해 토양 오염이 발생할 것이며, (나)는 석유화학 공업으로 인한 이산화탄소가 발생하고 있는데 이로 인해 지구 온난화가 나타나고 해수면 상승과 같은 환경 문제가 발생할 것이다.

오답피하기

ㄱ. 황사 현상은 중국 내의 사막화로 인해 그 발생 빈도와 강도가 더욱 뚜렷해지고 있다.

ㄴ. 지반 침하하는 과도한 지하수를 이용할 경우에 나타나는 환경 문제이다.

15. 무역 구조의 분석

정답 해설 : 오른쪽 도표에서 의료기기는 III에 해당되어 전체 무역 수지와 대중국 무역 수지에서 적자를 기록하고 있음을 알 수 있으며, TV와 같은 영상기기는 I에 해당하여 전체 무역과 대중국 무역 수지에서 지속적으로 흑자를 기록하고 있음을 알 수 있다. 건설 광산 기계는 III에서 I로 변했는데 이는 전체 무역과 대중국 무역 수지 적자에서 전체 무역과 대중국 모두 흑자로 변했음을 나타낸다. 광학기기는 III에서 II로 변했는데 이는 전체 무역 수지는 여전히 적자이나, 대중국 무역 수지에서는 적자에서 흑자로 변했음을 의미한다. 가정용 회전기기는 I에서 IV로 변했는데 이는 전체와 대중국과의 무역 수지 흑자에서 전체 무역 수지는 흑자이나 대중국 무역 수지에서는 적자로 변했음을 의미한다.

16. 여러 지역의 운송비 분석

정답 해설 : 원료1은 어디에서나 구할 수 있는 보편원료로 운송비가 들지 않아 원료2와 제품 운송비 합이 전체 운송비에 해당한다. 그리고 조건에 원료1과 원료2가

각각 3kg이 사용되고 제조과정에서 무게의 변화가 없는 것으로 나타나 있어 제품의 중량은 6kg이 된다. 원료1과 원료2, 제품의 운송비(원/km · kg)는 모두 3,000원으로 동일하다. 이를 토대로 B와 M지역의 운송비를 구하면 다음 표와 같다.

	원료2 운송비	제품 운송비	총 운송비
B지점	$3\text{kg} \times 4\text{km} \times 3,000 = 36,000$	$6\text{kg} \times 3\text{km} \times 3,000 = 54,000$	90,000
M지점	$3\text{kg} \times 7\text{km} \times 3,000 = 63,000$	0	63,000

17. 지역별 산업과 입지 분석

정답 해설 : 각 지역별 전략 산업과 입지의 특성을 분석하는 문제로 각 지역의 전략 산업끼리 지리적 접근성과 연계 수준이 높을수록 집적이익이 크다는 것을 알 수 있다. 자료에서 보면 연계 수준과 관련 업체와의 지리적 접근성은 대체로 높은 상관관계가 나타나고 있다. 또한 그래프에 확인할 수 있듯이 산업별 연계 수준은 충북은 울산보다 낮게 나타난다.

오답피하기

- ㄴ. 울산 지역의 전략 산업들은 연계 수준이 높으나 자동차, 정밀 화학, 조선 해양과 같은 중화학 공업으로 이들은 시장 지향적인 경향이 뚜렷한 산업은 아니다.
- ㄷ. 경북 지역은 전자 정보기기와 신소재 부품은 비교적 인접해 있어 집적에 따른 불이익이 발생할 수 있으나 한방 산업은 지리적 접근성이 낮아 집적에 의한 불이익은 발생하지 않을 것이다.

18. 재생 에너지 자원의 발전량 이해

정답 해설 : 수력과 태양광, 풍력 세 가지 재생 에너지의 발전 시설 용량 대비 월별 발전량의 비중을 나타낸 자료이다. 수력은 강수량이 많아 하천 유량이 풍부한 여름에 발전량이 높게 나타나나, 하천 유량이 적은 봄 · 가을 · 겨울에는 발전량이 낮다. 풍력은 풍속이 강한 겨울철에 발전량이 높게 나타나고 있으며, 태양광은 일조시수가 많은 봄철에 발전량이 많고, 일조시수가 적은 겨울과 장마철에 발전량이 적게 나타난다. 따라서 A는 태양광 발전, B는 풍력 발전, C는 수력 발전에 해당한다.

19. 세계 경제 협력 기구 이해

정답 해설 : (가)는 회원국가가 대륙별로 특정 지역에 분포되고 있지 않고 고르게 분포하고 있으며, 많은 국가가 가입한 국제 경제 협력 기구이다. 이러한 특성을 띤 국제 경제 협력 기구는 세계 무역 기구(WTO)이다. 세계 무역 기구는 세계의 무역 질서를 지키고 우루과이 라운드 협상 결과에 따라 세계 무역의 자유화를 추구하고자 하는 국제 기구이다. (나)는 유럽과 북아메리카, 오스트레일리아, 한국, 일본 등 주요 선진국들이 가입한 국제기구인 경제 협력 개발 기구(OECD)이다. 이 기구는 회원국의 경제 성장을 촉진하고, 개발도상국을 지원하기 위해 결성하였다.

오답피하기

ㄱ. 석유 수출국 기구(OPEC)와 관련된 내용이다. 주로 서남아시아와 아프리카 국가들이 가입했으며, 동남아시아에서는 인도네시아, 라틴아메리카에서는 베네수엘라가 석유 수출국 회원국이다.

ㄴ. 유럽 연합(EU)이다. 유럽 연합은 단일 화폐인 유로화를 사용하고 있다. 유로화는 16개국의 유럽 연합 가입국과 유럽 연합에 가입하지 않은 9개국에서 사용되고 있다. 유럽 연합은 점차 정치적 통합까지 추구하고 있다.

20. 마이스 산업의 개념 이해

정답 해설 : 마이스(MICE) 산업은 기업회의(Meeting), 포상관광(Incentives), 컨벤션(Convention), 이벤트와 박람전시회(Events & Exhibition)의 머리글자를 따서 만든 신조어로 복합적인 관광산업의 개념을 담고 있다. 이미 여러 국가들은 각종 국제회의와 기업 인센티브 여행, 대규모 컨벤션과 국제전시회를 합한 마이스 산업을 육성시켜 오고 있으며, 최근 국제화가 가속화됨에 따라 경쟁이 더욱 가열되고 있는 추세이다. 새로운 일자리 창출, 부가가치 유발, 대외수지 적자 만회, 장소의 상품화와 지역의 이미지를 높이는 등 많은 여러 측면에서 긍정적인 효과를 낳는다는 점에서 굴뚝 없는 황금 산업으로 불리며 새로운 산업군으로서 급부상하고 있다.

오답피하기

ㄴ. 관광 산업은 산업 육성에 필요한 수입액이 적어 외화 가득률(수출액-수입액/수출액)은 높다.

ㄷ. 마이스 산업은 관광 산업의 일종으로 제조업에 비해 자원의 소모율이 낮고, 통역과 회의 진행을 위한 고급 인력에 대한 수요가 많다.