

01. ② 02. ② 03. ④ 04. ③ 05. ② 06. ⑤ 07. ⑤ 08. ④ 09. ③ 10. ①
11. ② 12. ⑤ 13. ⑤ 14. ① 15. ⑤ 16. ③ 17. ③ 18. ② 19. ⑤ 20. ④

1. [출제 의도] 식생활 서비스 분야의 직업 이해하기

[해설] A씨의 직업은 식생활 서비스 분야 직업 중 식품 가공 관련 기능 종사자에 해당되는 떡 제조원이다. 식품 가공 관련 기능 종사자는 농·축·수산물을 원료로 가공 처리하고, 물리적, 화학적, 생물학적 변화를 일으키게 하여 영양가와 저장성을 높이거나 유용한 농·축·수산 식품을 제조, 가공하는 등의 직무를 수행한다.

<보기 ㄱ> 식품가공 관련 기능직에 해당한다. <보기 ㄴ> 정육원 및 도축원의 역할에 해당한다. <보기 ㄷ> 떡 제조원의 역할에 해당한다. <보기 ㄹ> 식품 및 음료 검사원 및 등급원의 역할에 해당한다.

[정답] ②

2. [출제 의도] 인구 비율과 쌀 생산량의 변화 이해하기

[해설] 그래프 (가)에서 연령계층별 인구비율을 보면 15세~64세 인구 즉, 생산 가능 인구 비율은 2010년 72.8%에서 2050년 52.7%로 감소하고 있다. 반면 65세 이상 고령 인구는 2010년 11.3%에서 2050년 37.4%로 증가하고 있다. 이와 같은 저출산 고령화 사회에서는 생활 양식에 큰 변화를 가져올 것으로 예상된다.

그래프 (나)에서 2012년 이후 쌀 생산량이 점차적으로 생산량이 증가하고 있으며 산업 분류에 따르면 1차 산업에 해당한다.

<보기 ㄱ> 생산가능인구비율은 감소하고 있다. <보기 ㄴ> 2020년에는 고령 사회에 해당한다. 65세 이상 노인 인구가 총 인구비율의 7% 이상이면 고령화 사회, 14% 이상이면 고령 사회, 20% 이상이면 초고령 사회라 한다. 우리나라는 2018년 고령 사회로 진입하고 2026년에 초고령 사회로 진입할 것으로 예상된다. <보기 ㄷ> 2012년 이후 쌀 생산량이 증가하고 있다. <보기 ㄹ> (나)의 쌀 생산은 콜린 클라크의 산업 분류에 따르면 1차 산업에 해당한다.

[정답] ②

3. [출제 의도] 정보의 종류 중 광고에 대한 개념 및 원리 이해하기

[해설] 소비자 정보는 정보원에 따라 개인적인 정보원천, 상업적 정보원천, 중립적 정보원천으로 나눌 수 있다. 광고는 상업적 정보원천에 해당한다.

<보기 ㄱ> 쇼윈도나 점포 내의 치장으로 상품을 돋보이게 하여 구매 의욕을 불러일으키는 '점두광고'이다. <보기 ㄴ> 텔레비전이나 라디오, 신문, 잡지, 인터넷 등의 매체를 활용한 '매체광고'이다. <보기 ㄷ> 팜플릿이나 카탈로그 등의 인쇄물을 직접 배포 또는 우송하는 '직접광고'이다. <보기 ㄹ> ㉠ ~ ㉣ 는 정보 원천에 따라 나누었을 때 상업적 정보 원천에 해당한다. 기업 또는 판매자가 제공하는 정보로 광고, 판매원의

설명, 설명서, 포장, 무료 샘플, 진열, 상점 내의 정보, 판매자의 홈페이지 등에서 얻는 정보이다.

[정답] ④

4. [출제 의도] 복지 서비스 분야의 직업 이해하기

[해설] 복지 서비스 분야 직업에 관계되는 대표적인 자격으로는 사회복지사, 보육교사, 직업 상담사 등이 있다. (가)는 사회복지사, (나)는 직업상담사, (다)는 보육교사에 대한 설명이다. <보기 ㄱ> 사회복지사의 업무 및 역할, <보기 ㄴ> 직업 상담사의 취업 및 근무처, <보기 ㄷ> 한국산업인력공단에서 발급하는 국가 기술 자격증을 필요로 하는 직업은 직업상담사이다. (가)에 해당하는 사회복지사는 사회복지와 관련한 전문 교육을 이수한 후 한국 사회 복지사 협회가 발급하는 사회 복지사 자격증을 취득해야 한다. (다)에 해당하는 보육교사는 고등학교 또는 동등 이상의 학교를 졸업하고 여성가족부령이 정하는 교육, 훈련 시설에서 과정을 수료한 사람에게 보육교사 3급 자격이 부여된다.

[정답] ③

5. [출제 의도] 주생활 서비스 분야의 직업 이해하기

[해설] 주생활 서비스 분야 직업 중 인테리어 관련 직업으로는 인테리어 디자이너, 가구 디자이너, 건물 도장원 등이 있고, 설비 관련 직업은 단열원 및 도배원, 목공 및 바닥재 시공원, 방수원 및 배관원, 석공, 유리부착원, 전통건축원, 건축 설비 기술자 등이 해당된다. 체험 직업 A는 설비 관련 직업 중 방수원, 체험 직업 B는 설비 관련 직업 중 바닥재 시공원에 해당한다.

<보기 ㄱ> 보일러와 파이프의 노출 표면에 단열재를 시공하는 직업은 단열원이다.

<보기 ㄴ> 도면을 검토하고 타일의 종류와 형태를 결정하는 것은 바닥재 시공원이다.

<보기 ㄷ> A는 방수원이고, B는 바닥재 시공원이다.

[정답] ②

6. [출제 의도] 소비자의 권리 이해하기

[해설] 소비자 기본법은 소비자의 기본적인 권리와 이익을 도모하고, 소비 생활의 향상과 합리화를 꾀하기 위하여 제정된 법으로 소비자의 8대 권리가 제시되어 있다.

제시문의 (가)는 보상받을 권리이다. 불량인 핸드폰을 A/S 센터에서 교환하는 것으로 물품 및 용역의 사용 또는 이용으로 인하여 입은 피해에 대하여 신속, 공정한 절차에 따라 적절한 보상을 받을 권리에 속한다. (나)는 선택할 권리이다. 화장품 구입 시 다양한 브랜드를 비교하여 자유로이 선택하는 선택할 권리에 속한다. (다)는 알 권리이다. 전자제품 구입 시 직원으로부터 제품에 대한 충분한 설명을 들음으로써 물품 및 용역을 사용 또는 이용함에 있어 필요한 지식과 정보를 제공받을 권리, 즉 알 권리에 속한다.

<보기 ㄱ> 교육받을 권리에 대한 설명이다 <보기 ㄴ> 의견을 반영시킬 권리에 대한 설명이다 <보기 ㄷ> 알 권리에 대한 설명이다. <보기 ㄹ> 소비자의 권리는 소비자 기본법에 제시되어 있다.

[정답] ⑤

7. [출제 의도] 의생활 서비스 분야의 직업 이해하기

[해설] 의생활 서비스 분야의 직업은 소재 개발과 제조 관련 직업, 의류 제조와 품질 관리 관련 직업, 유통 및 판매 관련 직업으로 분류된다. (가)는 소재 개발과 제조 관련 직업으로 직조기 및 편직기 조작원, 섬유 제조원, 섬유 관련 등급원 및 검사원 등이 해당된다. (나)는 의류 제조 및 품질 관리 관련 직업으로 패션 디자이너, 패턴사, 재단사, 양장사 및 양복사, 한복 제조원, 의복 수선원 등이 해당된다. (다)는 유통 및 판매 관련 직업으로 패션 바이어, 리테일 머천다이저, 패션 코디네이터, 슝 마스터, 판매원 등이 해당된다.

<보기 ㄱ> 의복의 패턴, 재봉과 관련된 일은 의류 제조 및 품질 관리 관련 직업이다. <보기 ㄴ> 소재 개발이 아니라 의류 제조 및 품질 관리 관련 직업이다.

<보기 ㄷ> 유통 및 판매 관련으로 패션 정보 분석, 재고 및 고객 관리와 관련된 일을 한다. <보기 ㄹ> (나)는 의류제작과 관련된 일을, (다)는 판매와 관련된 일을 한다.

[정답] ⑤

8. [출제 의도] 노인장기요양보험제도와 요양보호사의 역할 이해하기

[해설] 제시문은 사회보장제도 중 사회보험에 속하는 노인장기요양보험제도에 대한 설명으로 (가)는 노인장기요양보험제도, (나)는 요양보호사이다. <보기 ㄱ> 실업한 근로자에게 생활에 필요한 급여를 지급하는 것은 고용보험이다. <보기 ㄴ> 사회보장제도 중 사회보험에 해당한다. <보기 ㄷ> 신청자격은 65세 이상 노인 및 노인성 질병을 가진 65세 미만 국민이다. <보기 ㄹ> 수급 대상자는 6개월 이상 혼자 일상생활이 어려운 자로서 장기요양등급판정위원회의 등급을 판정받은 자이다.

[정답] ④

9. [출제 의도] 요양보호사의 역할 이해하기

[해설] 요양보호사의 역할에 대한 설명이다.

① 응급환자를 구조 및 이송하고 필요시 응급처치를 하는 업무는 응급구조사 역할이다. ② 환자의 질병, 입·퇴원 등 진료 기록을 수입·분석하여 관리하는 역할은 간호조무사의 역할이다. ③ 요양보호사는 수급자의 개인 활동 지원, 정서 지원, 방문 목욕 서비스 등을 제공한다. ④ 의료기관에서 의사 또는 간호사의 지시 하에 환자의 진료에 관련된 업무를 수행하는 것은 간호조무사의 역할이다. ⑤ 신규자의 경우 시·도지사로부터 지정받은 교육기관에서 표준 교육과정인 240시간을 이수하면 자격증이 발급되는 것이 아니고 자격 시험에 응시할 수 있다는 것이다.

[정답] ③

10. [출제 의도] 주생활 서비스 분야의 직업 이해하기

[해설] 주생활 서비스 분야 직업 중 인테리어 관련 직업으로는 인테리어 디자이너, 가구 디자이너, 건물 도장원 등이 있다. 제시문의 내용으로 음식점 내부 인테리어에 관한 구체적인 계획은 의뢰인의 요구사항에 따라 내부시설의 디자인 콘셉트를 계획해야 한다.

<보기 ㄱ> 내부 시설의 디자인 콘셉트를 계획해야 한다. <보기 ㄴ> 주차공간의 계획은 건물의 외관, 조경 등의 바깥을 의미하는 익스테리어 관련이다. <보기 ㄷ> 파사드는 건축의 외측 전경에 해당된다.

[정답] ①

11. [출제 의도] 의생활 서비스 분야의 직업 이해

[해설] 제시문의 (가)에 해당하는 직업은 패션디자이너이다. 직물, 가죽, 비닐 등의 소재로 남성복, 여성복, 아동복, 란제리 등의 옷을 디자인하며 패션 흐름과 유행 경향, 재료 등의 자료를 종합 비교, 분석하여 새로운 의상 디자인을 기획한다. 새로운 샘플제작서를 작성하며, 소비자의 성별과 연령에 맞는 새로운 디자인을 일러스트화한다. 견본 의상으로 제작되고, 피팅 모델을 통해 착용감 등을 파악한 후 수정·보완을 거쳐 실제 제작에 들어간다.

<보기 ㄴ> 실을 뽑아내고 연결하는 방사기를 점검하고 수집하는 일은 섬유제조원의 역할이다. <보기 ㄷ> 작업 지시서에 따라 필요한 섬유와 혼합물을 결합하는 일은 섬유제조원의 역할이다.

[정답] ②

12. [출제 의도] 관광서비스 분야의 MICE 산업 이해하기

[해설] MICE 산업은 회의(Meeting), 포상 관광(Incentives), 컨벤션(Convention), 전시회(Exhibition)의 머리글자를 딴 것으로 상품, 지식, 정보 등을 교류하기 위한 각종 국제적 모임, 회의, 이벤트, 관광, 전시회 등을 포괄하는 산업이다.

<보기 ㄱ> 이 분야의 전문가로 컨벤션 기획사가 있다. 전문적인 지식을 바탕으로 국내외의 크고 작은 회의, 이벤트, 문화 행사 등을 기획하고 진행하는 전문가이다.

<보기 ㄴ> 상품, 지식, 정보 등을 교류하는 MICE 산업에 해당한다. <보기 ㄷ> 관광진흥법에 의한 관광산업의 종류에 따르면 국제회의업에 해당한다.

[정답] ⑤

13. [출제 의도] 진로 선택의 자기 이해

[해설] 제시문은 진로 선택에 대한 자기 이해와 직업 세계 탐구에 대한 내용이다.

<보기 ㄱ> ㉗과 ㉙은 진로 결정 요인 중 개인적 요인에 해당한다. 진로 계획 수립시

나의 이해에서 개인적 요인으로는 적성, 흥미, 성격, 가치관, 학력, 신체적 조건 등이 있고, 환경적 요인으로는 자녀에 대한 부모기대 수준, 가정의 사회 경제적 여건, 지역 사회 특성 등이 있다. <보기 나> ㉔ 미용기능사는 국가 기술 자격 제도로 응시자의 학력에 제한이 없다. <보기 다> ㉔ 미용사는 한국 표준 직업 분류의 대분류 항목 중 '서비스 종사자'에 속한다.

[정답] ㉔

14. [출제 의도] 관광 서비스 분야 직업 이해하기

[해설] 제시문은 관광 서비스 분야 직업 중 여행 안내원에 대한 설명이다. 여행 안내원은 여행사가 기획하고 주최하는 관광에 동행해서 관광객들에게 쾌적하고 보람 있는 관광을 할 수 있도록 도와주는 제반 업무를 담당한다. 출발 전에 관광객의 신상 및 여행 목적을 파악한 다음, 여행 방문지에 대한 정보를 수집하고 숙박시설, 교통편 등의 사항을 확인한다. 관광객들에게 여행 일정에 대해 설명하고, 관광지로 인솔하며, 관광지에 대한 역사와 문화 및 정보를 제공한다.

[정답] ㉑

15. [출제 의도] SWOT 분석 결과 적용하기

[해설] SWOT 분석 기법은 S(Strength 강점), W(Weakness 약점), O(Opportunity 기회), T(Threat 위협)의 합성어로 강점은 경쟁사와 비교하여 고객으로부터 강점으로 인식되는 내부요인, 약점은 경쟁사와 비교하여 고객으로부터 약점으로 인식되는 내부요인을 찾아내는 것이다. 기회는 외부 환경에서 유리한 기회요인, 위협은 외부 환경에서 불리한 위협 요인은 무엇인지를 찾아내는 것이다. SWOT 분석에 의한 마케팅 전략의 특성은 4가지로 구분된다. SO(강점-기회 전략), ST(강점-위협 전략), WO(약점-기회 전략), WT(약점-위협 전략)

제시문에서 알 수 있는 SO(강점-기회 전략)은 김치 제조 설비를 자동화하여 공급량을 확보하며 외국인의 김치 수요에 대응한다.

[정답] ㉔

16. [출제 의도] 미용 서비스 분야 직업 이해하기

[해설] 제시문은 메이크업 아티스트 및 분장사 직업에 대한 설명으로 주요업무를 묻는 질문이다. 메이크업 아티스트 및 분장사는 고객의 요구를 파악하고 의상, 얼굴 특성에 따라 화장을 해 준다. 미용실이나 웨딩숍, 사진 스튜디오에서 일한다. 또한 연극, 영화, 방송 드라마 출연자들의 얼굴을 드라마의 분위기에 맞게 분장하는 일도 해당한다. ① 체형관리사의 업무이다. ② 의료기구, 의약품을 사용하지 않고 미용에 관련된 서비스를 제공한다. ④ 미용사(헤어)의 업무이다. ⑤ 이미지 컨설턴트의 업무이다.

[정답] ㉓

17. [출제 의도] 정보 보안 방법

[해설] 정보 보안이란 컴퓨터를 통한 사이버 테러, 해킹, 개인정보유출 등을 방지하는 것을 말한다. 제시문에 나타난 스미싱은 스마트폰 문자를 통해 소액 결제를 유도하는 피싱 사기 수법으로 예방하기 위한 방법으로는 소프트웨어에 의한 정보 보안, 아이폰 사용 등이 있다. <보기 ㄴ> 운영체제 및 백신 프로그램을 최신 버전으로 업데이트 시킨다. <보기 ㄷ> 스팸 차단 기능을 이용하여 불필요한 문자 메시지 수신을 차단한다.

[정답] ③

18. [출제 의도] 식생활 서비스 분야의 직업 분류

[해설] (가)는 음식서비스 종사자, (나)는 식품가공 관련기능직이다.

<보기 ㄱ> 음식료품과 관련된 서비스를 제공하는 직업이다. <보기 ㄴ> 발효과정을 거쳐 빵을 만드는 직업은 식품가공관련 기능직 중 제빵원과 제과원 <보기 ㄷ> (나)는 농축수산 식품을 제조 가공하는 일을 한다. <보기 ㄹ> (가)에 속하는 직업으로는 바텐더, 웨이터, (나)에 속하는 직업으로는 제과원, 제빵원, 정육원, 도축원 등이 있다.

[정답] ②

19. [출제 의도] 생활 서비스 산업 관련 정보

[해설] 정보는 객관적인 자료를 가공하여 특정한 목적을 달성하는 데 필요하도록 정리한 것이며, 정보를 체계화하고 일반화한 것이 지식이다. 취업, 창업, 매장 관리 등과 같은 문제가 발생하였을 때에는 이를 해결하기 위하여 필요한 정보를 관리하여 지식화하는 것이 필요하다.

<보기 ㄱ> 관찰이나 측정을 통해 얻어진 사실이나 값으로 자료에 해당한다.

<보기 ㄴ> 자료를 가공·처리하여 얻은 결과물로 정보에 해당한다.

<보기 ㄷ> 체계화 한 지식으로 매장관리를 보다 효율적으로 운영하는 데 도움을 준다.

[정답] ⑤

20. [출제 의도] 의생활 서비스 분야의 직업 이해하기

[해설] A의 직업은 섬유관련 등급원 및 검사원, B의 직업은 스텝마스터(스텝 매니저)이다.

<보기 ㄱ> 재봉틀을 조작하여 의류제품을 만드는 일을 하는 사람은 양장사 및 양복사이다. <보기 ㄴ> 스텝 마스터는 디스플레이 능력과 판매에 대한 자질 및 지식을 필요로 한다. <보기 ㄷ> 방식에 필요한 기계를 작동해야 하므로 기계에 대한 흥미와 적성이 요구되는 일을 하는 사람은 섬유제조원이다. <보기 ㄹ> A는 섬유관련 등급원 및 검사원, B의 직업은 스텝마스터이다.

[정답] ④